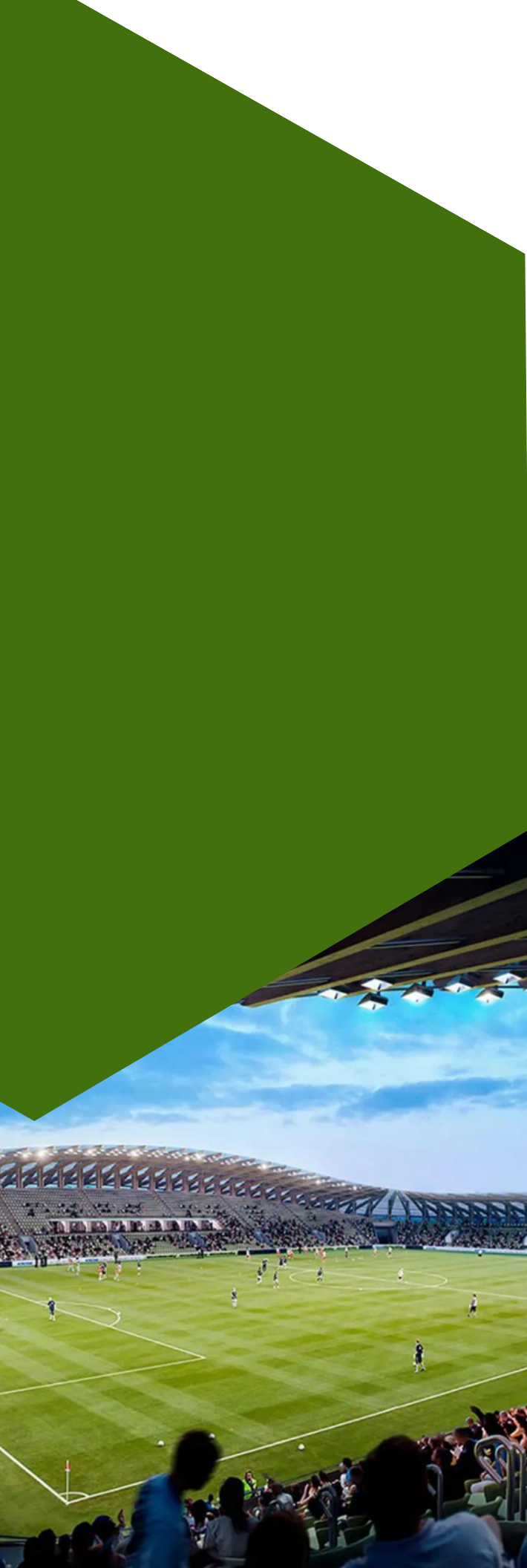




EL MISTER  
Historias de autor

DOSSIER

# ¿QUÉ HACE EL DEPORTE PARA SALVAR AL PLANETA?



## CONTENIDOS

1. **Tigres:** su apuesta cero residuos
2. **Forever Green:** la revolución verde
3. **Rayados:** inversión y tecnología a favor del medio ambiente
4. **Concacaf** va a desaparecer
5. **Fórmula E:** el deporte más sostenible del mundo
6. **Forest Green Rovers** construye el estadio más ecológico del mundo
7. **FIFA:** Football Climate Hub
8. La era de los **Bosques Olímpicos**
9. **Marco de acción climática para el deporte de la ONU**

# INTRODUCCIÓN

En AppleTV+ hay una serie que se llama *Extrapolations*. La temática es sobre cómo sería el mundo en un futuro con los efectos del cambio climático. Es ficción, pero ciertamente el camino que estamos construyendo como seres humanos va encaminado -lamentablemente- para todos esos episodios apocalípticos que nos presentan si no se hace algo por detener esa tendencia.

Platicando con un colega periodista, por una u otra razón, salieron a la luz los temas y campañas ambientales en ligas y clubes. Él las llamó "esas jaladas", una expresión muy mexicana para detonar desprecio o burla.

Seamos honestos: los temas ambientales no forman parte de la agenda en la industria deportiva en LATAM. Un dato para documentarlo: solo 3.7% de todos los signatarios del acuerdo climático de la ONU dedicado al deporte son de América Latina.

Claro, hay sus excepciones. Por ejemplo Tigres o Rayados en México. También hay iniciativas extraordinarias a nivel global como la de Forever Green (Real Betis) o el club británico Forest Green Rovers, Fórmula E o los bosques del Comité Olímpico Internacional. Afortunadamente cada vez hay más casos de este tipo que vale la pena documentar.

Si estas historias no están a la agenda de la industria, ¿para qué las compartimos? En **El Míster** somos una plataforma que miramos no solo los hechos, sino las tendencias, y claramente identificamos que el deporte en la región no puede estar con una venda en los ojos sobre estas problemáticas y otra cosa, el rumbo del negocio tomará esta dirección y muchos patrocinios se determinarán por los esfuerzos para contribuir a la lucha del cambio climático, no es amenaza, ya está pasando.

Para nosotros este tipo de documentos ayudan a visibilizar casos, enseñanzas, tips, anécdotas y datos. Pero más allá de eso, nos encantaría que este informe fuera la semilla para que las instituciones deportivas en la región decidan explorar e iniciar su compromiso ambiental.

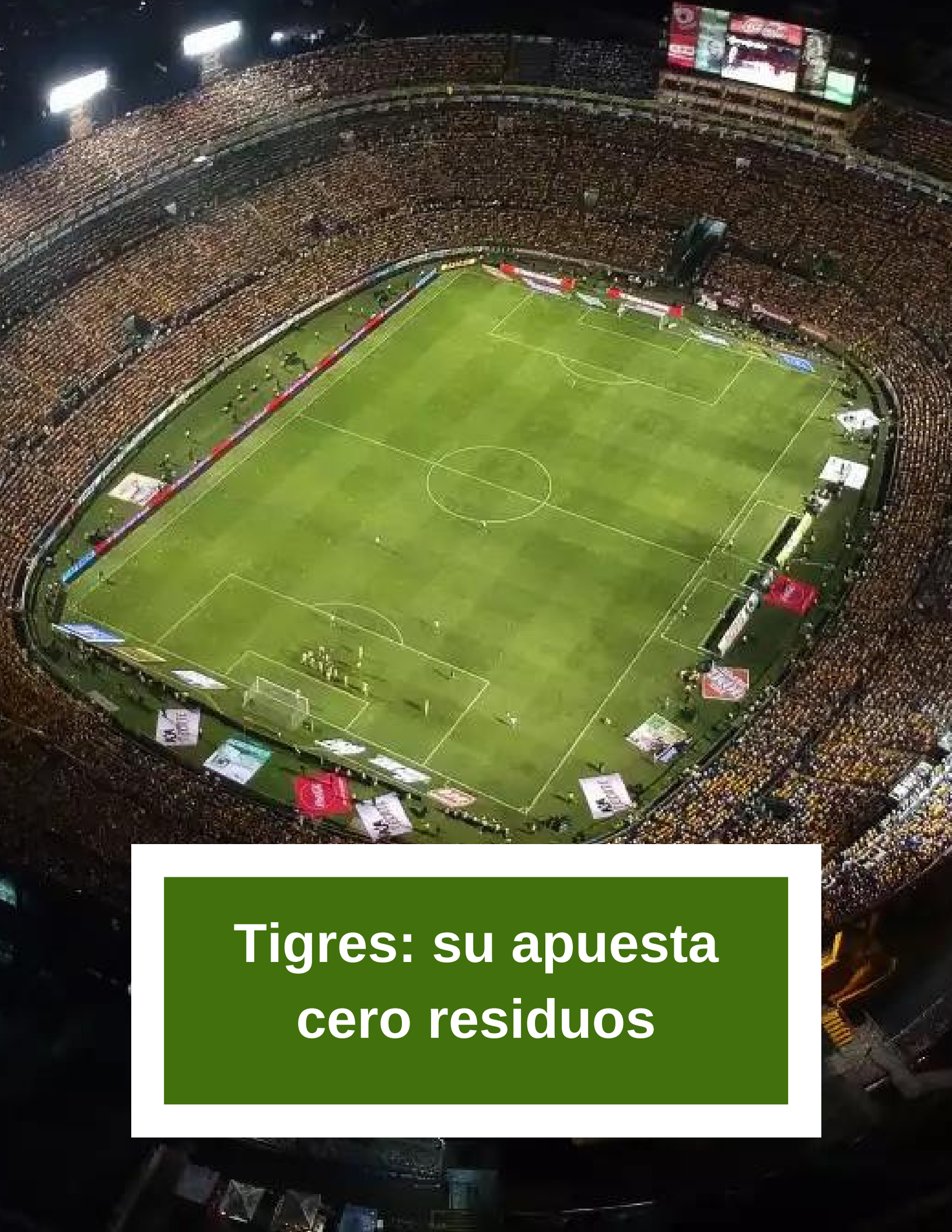
Cuidemos al deporte. Cuidemos al planeta.

**Atte**  
**Ivan Pérez**  
**Director y Fundador**  
**El Míster**



HELP





**Tigres: su apuesta  
cero residuos**

Las instituciones deportivas, cada vez más, impulsan la construcción de una sociedad y un mundo mejor.

Además de ser campeón del fútbol mexicano (Clausura 2023), **Tigres es uno de los punteros de la Liga MX en temas de protección medioambiental**. Detrás tienen a Cemex, una compañía multinacional dedicada a la industria de la construcción y que opera al club desde 1996.

El compromiso del equipo con las políticas de sostenibilidad se puede documentar. Por ejemplo, tienen el primer estadio cero residuos de América Latina, han generado una serie de alianzas que permiten dar pasos para la consolidación de su estrategia, forman parte del compromiso ambiental que tiene Cemex a nivel global y constantemente están en procesos de medición y autoevaluación.

**Marisol Rodríguez, líder de Impacto Social ESG del Club Tigres**, dice que "en el club existe el compromiso de integrar todas las políticas de responsabilidad social, como el tema ambiental, a la filosofía corporativa del equipo, se tiene que ser coherente y ese es el camino que tomamos".

Al menos desde el 2012 existe interés en el club por entrar de lleno a estas problemáticas. Por ejemplo, en aquel año anunciaron el deseo de convertirse en un equipo "neutro de carbono" y aunque los objetivos han cambiado, el equipo mantiene su estrategia de producir el menor impacto posible al medio ambiente.





Los procesos son parte de las instituciones. La líder de Impacto Social del club nos comparte que lo primero -antes de tomar medidas o estrategias- fue contratar a una consultora ambiental para saber dónde estaban parados.

A partir de ahí entendieron lo que tenían que hacer, sumaron personal y, posteriormente, “diseñamos un plan de acción, determinamos los indicadores que nos permitirían evaluar y medir cómo vamos”. Otro pilar básico para la estrategia del equipo ha sido la colaboración de todas las áreas, “es un tema organizacional”.

El club cumplió en este 2023 un año de ser el primer estadio cero residuos en América Latina. Sin duda esta medida fue mediática y relevante por la acción, pero lo cierto es que el equipo lleva implementado estrategias más de una década.

Desde 2014, junto con Grupo AIEn (compañía que tiene marcas como Pinol y Cloralex) Tigres recupera las botellas PET que se desechan en las operaciones del equipo y los partidos como local. En un año se recuperan entre 12 y 15 toneladas.

¿Cómo lo hacen?

- Las empresas que surten agua, refrescos y bebidas en general el día del juego depositan las botellas en una bolsa transparente
- Al final del partido esas bolsas se colocan en una puerta específica del Estadio Universitario
- Al día siguiente AIEn lo pesa y lo contabiliza e inicia el proceso de manejo de las botellas

**"Cualquier estadio lo puede hacer (recuperar el PET), me encantaría que esto se replique"**

**Marisol Rodríguez, líder Impacto Social ESG de Tigres**





## **ESTADIO CERO RESIDUOS**

Como parte de los procesos a los que se somete constantemente el club, identificaron que había una área de oportunidad en el manejo de los residuos durante los partidos en el Estadio Universitario.

Así fue como a través de Regenera -el negocio de recolección de residuos de la cementera- iniciaron el proyecto. Regenera gestiona 23 millones de toneladas y el objetivo es incrementar 80% esa cifra para llegar a 41 millones en 2030, de acuerdo con Bloomberg.

### **Algunos datos de la estrategia:**

- 38 juegos cero residuos entre abril de 2022 y abril de 2023 en el Estadio Universitario
- 159.1 toneladas de residuos procesados, equivalentes a 18,954 autos de pasajeros que dejan de circular por un día
- 270 toneladas de CO2 se han evitado
- 27 toneladas de residuos compostados, equivalentes a 525 árboles sembrados
- Decenas de viajes realizados entre el estadio y las instalaciones de Cemex Planta Monterrey
- 1.78 toneladas de residuos trasladados en cada viaje, en promedio, los cuales fueron procesados como combustible limpio para la producción de cemento

Fuente: Tigres, Cemex.



## ¿Cuáles son los pasos a futuro del club?

- Alineación a las políticas de mitigación de huella de carbono de Cemex
- Evaluación continua para medir avances
- Programas y proyectos que fomenten la economía circular
- Como parte de los planes del nuevo estadio del club, el inmueble pretende ser 100% sostenible

## EFECTO COMERCIAL

Marisol Rodríguez comenta que todas estas medidas a favor del medio ambiente le ha permitido al equipo generar oportunidades comerciales.

Por ejemplo, hoy en cada propuesta comercial van integrados los datos de ESG. “Las compañías ponen más atención a las misiones y valores de las compañías para decidir invertir”, nos comparte la Líder de Impacto Social del club.

Tigres lo vivió con Adidas. Se convirtió en el primer equipo mexicano en integrarse al movimiento mundial en favor de una disminución en el uso de plástico. Como parte de la iniciativa se presentó la línea Kit Earth Day. Marisol Rodríguez dice que el jersey “fue todo un éxito”.

Club Tigres se unió a los equipos de la MLS, que también son patrocinados por la compañía alemana para “honrar a la Tierra y a sus recursos naturales”, lanzando un uniforme fabricado con materiales reciclables de alto rendimiento, denominados Primeblue y con tecnología Parley Ocean Plastic.

Tigres estrenó el Kit Earth Day el 20 de abril, en el marco del Día de la Tierra, cuando los jugadores salieron al campo de juego portando una manta con la leyenda ‘End Plastic Waste’ y se invitó a los fans a llevar la mayor cantidad de envases de PET para reciclarlos en apoyo con otro de los socios comerciales, Arca Continental.

# ATELIER & STORYDOING DEPORTIVO



Creamos conceptos, soluciones creativas y de comunicación inteligente para el desarrollo de ligas, clubes, instituciones, atletas y marcas.

[elputoamo.mx](http://elputoamo.mx)



**FOREVER GREEN**

HECHO 100% CON REDES DE PESCA  
**RECICLADAS**

By Corvix Wave



Powered by  RICALE

**Forever Green: la  
revolución verde**

"Sin planeta no hay futbol, baloncesto, megaeventos deportivos, ligas, nada". Este es el principio con el cual en octubre del 2020 nació **Forever Green**, una plataforma de **Fundación Betis** que tiene como objetivo unir a la industria deportiva con iniciativas para mejorar las condiciones medioambientales, crear conciencia y sobre todo tomar acciones contra el cambio climático.

La frase nos la compartió en una charla **Rafael Muela, gerente de la Fundación del Real Betis Balompié**, y quien es una de las mentes detrás de este proyecto que une a organizaciones como la ONU, clubes como las Abejas de Guanajuato (LNBP) y diferentes entidades que están comprometidas en la lucha medioambiental.

Hasta ahora son al menos **60 instituciones las que forman parte de este proyecto** que inició hace casi tres años.

"El impacto del cambio climático está afectando a los que menos oportunidades tienen. Por ejemplo, a los niños de África que caminan 10 kilómetros para ir cada vez más lejos por una cubeta del agua y eso significa que no tienen tiempo para ir al colegio. Y si hay algo que genera pasión y emoción es el deporte, que puede ser y debe ser un factor de cambio, de inspiraciones y concientización de este problema", dice Rafael Muela.

En Forever Green saben que no es un tema menor que todavía haya organizaciones e incluso personas poderosas que crean que el "cambio climático no existe, que es un invento".

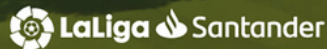
DOMINGO  
13 DE MARZO  
16:15





# Partido FOREVER GREEN

EL PRIMER PARTIDO POR LA SOSTENIBILIDAD



El ejemplo más claro del desdén a esta problemática ocurrió durante el gobierno de Donald Trump, cuando Estados Unidos decidió salirse del Acuerdo de París, un tratado internacional sobre el cambio climático jurídicamente vinculante y adoptado por 196 países en la COP21.

*"Nos está costando darnos cuenta del problema que representa, no solo al deporte", dice Rafael Muela.*

## FOREVER GREEN TIENE CINCO OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. **Movilidad:** Alternativas ecológicas para los aficionados y trabajadores como fomento del uso de transporte público, patinetas, bicicletas, autos eléctricos
2. **Reciclaje:** Alianzas con organizaciones que permitan crear conciencia y alternativas para implementar una cultura del reciclaje continuo
3. **Naturaleza:** Creación de huertos urbanos, bosque sumidero, impulso de startups sostenibles, limpieza de basura en ríos
4. **Cambio Climático:** Firma de acuerdos y adherirse a planes de sustentabilidad ambiental de The Climate Pledge y Climate Neutral
5. **Club sostenible:** Políticas internas dentro del Real Betis que constituyan una cultura corporativa con acciones como reducir el papel, acceso al estadio mediante códigos QR, uso de proveedores Eco, instalación de luces led y paneles solares, creación de una gama de productos eco



Real Betis entiende que el ejemplo se debe dar desde casa y por eso están trabajando en cambiar procesos, usos y costumbres.

Una de las herramientas más importantes es la medición. La meta es poder calcular la huella de carbono para entender dónde están las áreas de oportunidad, además de las medidas para ajustar el tratamiento de residuos, el agua, sus políticas construcción, sobre todo ahora que está en proceso la nueva Ciudad Deportiva.

**Esta infraestructura requiere una inversión entre los 25.6 millones de euros aproximadamente.**

**¿Qué características medioambientales tendrá la nueva Ciudad Deportiva?**

- Diseño bioclimático con control solar
- Ventilación natural
- Reutilización del agua
- Energías alternativas (solar, aerotermia)
- Integración paisajística
- Cambio de caucho por corcho en el césped artificial y análisis central del reciclaje
- Códigos QR en los accesos para evitar el uso de papel
- Sistema de movilidad limpia en el interior (tanto peatonal como con vehículos eléctricos)

*"Es verdad que hacer un cambio institucional va a costar, pero a la larga resultará más económico implementar medidas que permitan reducir costes y contribuir al mundo"*

Rafael Muela, gerente Fundación Real Betis.



## LOS PROYECTOS DE FOREVER GREEN:

- **Eco Advance** otorga al Real Betis máquinas de ozono y agua osmotizada
- Junto a **ICÓNICA Fest** fomentan el transporte sostenible y el uso de vasos reutilizables
- La oficina de **ligas de Waterpolo de España** realizará acciones que promuevan el cuidado del medio ambiente y los eventos deportivos sostenibles
- Real Betis, **Eleven y la Fundación Blue Life** se alían para impulsar la cultura regenerativa y la protección de la biodiversidad
- **Mediapro** está participando en la campaña de concienciación para cuidar del medio ambiente: a través de tres ejes de acción: descarbonización, eficiencia energética y circularidad que influyen directamente en la reducción del impacto ambiental de las actividades y servicios del grupo
- Junto a **The Gravity Wave y Reale Seguros** presentaron los primeros asientos del estadio del Betis hechos 100% con redes de pesca reciclada
- Para la próxima temporada las porterías del Estadio Benito Villamarín vestirán redes sostenibles elaboradas artesanalmente por redes de pesca gallegas con **Finetwork**
- Como parte de sus campañas de merch crearon una **bolsa 'sostenible'** hecha 100% con material deportivo del Betis reciclado
- Concepto de **partidos 'Forever Green'**: fútbol femenino, varonil y baloncesto
- **Camiseta 100% con material reciclado para Betis**
- Jornada de reforestación con **Templo Cafés** en el ecohuerto del equipo
- Acuerdo con **Endesa y ACB** para luchar contra el cambio climático



TEMPORADA SEASON 2022-23

# 2 AÑOS DE FOREVER GREEN

FOREVER GREEN

88  
ACCIONES

75  
PAISES

195  
MEDIOS

598  
ALCANCE MILLONES  
DE PERSONAS

355  
MILLONES €  
AVE

60  
ORGANIZACIONES/  
EMPRESAS/  
CLUBES ASOCIADOS

20  
EMBAJADORES  
FOREVER GREEN

3.500 = 21.500  
TONELADAS DE  
CO<sub>2</sub> AHORRADAS

ÁRBOLES  
PLANTADOS

- El club polaco **Warta Poznan** se unió a Forever Green. El equipo lleva el nombre de la plataforma en el frontal de la camiseta de juego. Ambos clubes trabajarán para reducir el consumo de energía y promover el transporte sostenible
- **Betis vs Espanyol**, el partido por la sostenibilidad de LaLiga. Visibilizar y movilizar a la sociedad en la lucha contra el cambio climático a través de 35 acciones que se desarrollaron
- Alianza de Forever Green con el **Manchester United**
- **España Azul** se une a la plataforma. La organización estudia el fondo marino y registra la presencia de plásticos
- Acuerdo con la startup social y medioambiental **Gravity Wave** para realizar campañas de concienciación social con respecto al cuidado del mar y distintas acciones de transformación de los residuos plásticos del Mar Mediterráneo
- Trabajo de reforestación en Chile en alianza con **Fundación Reforestemos**
- Betis y **Herbalife Nutrition** reforestaron un bosque en Pozuelo de Alarcón (Madrid)
- Real Betis y el **Ludogorets Razgrad** se unieron para cuidar del medio ambiente y trabajar para el desarrollo sostenible
- **Bosquia** y Forever Green trabajan para compensar parte del CO<sub>2</sub> generado por la entidad verdiblanca a través de plantaciones de árboles
- La **Ciudad Deportiva Luis del Sol** estrenó una planta solar que cubre al 100% el consumo de energía de las instalaciones. Acuerdo con la comercializadora eléctrica **Eternal Energy**, patrocinador principal del Real Betis Femenino y empresa que ha realizado esta instalación
- **Moovit** se unió a Forever Green para fomentar la movilidad sostenible los días de partidos




- Forever Green y **OK Planet** firmaron un acuerdo para realizar acciones de cuidado del medio ambiente. En este acuerdo se incluyen acciones de voluntariado y participación en las limpiezas de entornos naturales que ya vienen realizando ambas entidades
- **Timpers Brand** diseñó y puso a la venta las zapatillas Forever Green, que destinan el 100% de los beneficios a la Fundación del Betis, para apoyar y fomentar el desarrollo del deporte adaptado y poder así contribuir en la gran labor que hacen
- Real Betis y **Ecoterrae** firmaron su acuerdo de colaboración. La compañía mide la huella de carbono del club, diseña un plan de sostenibilidad con los ODS
- El **Zenit** y Betis firmaron una alianza hasta 2024 con el objetivo de colaborar en proyectos sociales y de sostenibilidad medioambiental
- Betis promueve la movilidad sostenible entre sus trabajadores gracias a un acuerdo con **Lime** (patinetas electrónicas)
- El equipo de baloncesto de México **Abejas de León** se suma a Forever Green. Las equipaciones del equipo de la temporada pasada fueron hechas con material 100% reciclado e incluyeron el logo de Forever Green en la trasera de las camisetas
- La **Liga Nacional de Fútbol Sala** y la plataforma de sostenibilidad verdiblanca se unen para realizar acciones que promuevan el cuidado del medio ambiente
- Forever Green tiene su propio equipo de voluntarios

**Forever Green está continuamente en búsqueda de socios, clubes, marcas, organizaciones para crear un esquema de trabajo y proyectos que sumen a la causa ambiental.**



**Rayados: inversión  
y tecnología a  
favor del medio  
ambiente**



**¡RECICLA Y GANA!  
HAGAMOS EQUIPO  
POR UN MUNDO  
MEJOR**

VEN Y RECICLA TUS BOTELLAS PET  
EN LA MÁQUINA RECOLECTORA  
FRENTE A LA TIENDA OFICIAL  
¡ACUMULA DINERO EN TU MONEDERO  
ELECTRÓNICO Y GANA PRODUCTOS  
OFICIALES DE RAYADOS!

El **club de Fútbol Monterrey**, como parte de sus compromisos de responsabilidad social, tiene uno de sus pilares en el cuidado del medio ambiente.

Dos datos certifican la afirmación: han destinado 160 millones de pesos en la reconstrucción y conservación del Gran Parque Ecológico Río La Silla (al menos desde 2015) y anualmente invierten unos 25 millones de pesos en el mantenimiento del mismo y en el proceso y destino final de los desechos que produce el club.

El plan de crear una estrategia a favor del medio ambiente data desde el nacimiento de la idea de un nuevo estadio. El inmueble, que se inauguró en 2015, será una de las tres sedes en México de la Copa del Mundo del 2026 junto a la Ciudad de México y Guadalajara.

"Cuando FEMSA toma las riendas del club luego de las deudas y el riesgo de desaparecer, el equipo comenzó a planear su trabajo y uno de esos pasos fue la construcción de un nuevo estadio que tuviera los estándares más altos de calidad, pero también que estuviera alineado a las necesidades medioambientales, con la idea de dejar un legado para las personas", comenta **Alberto Molina, Director de Operaciones de Rayados de Monterrey.**

Como parte de esa filosofía, el club logró obtener los vistos buenos de las organizaciones gubernamentales y la certificación Leed Silver de construcción.



Hoy en día Rayados concentra su estrategia verde sobre todo en los *venues* que opera:

- El Estadio BBVA requirió una inversión de 200 MDD para su construcción con los más altos estándares ambientales
- El Barrial, las instalaciones de entrenamiento del equipo
- El Gran Parque Ecológico Río La Silla, que está a 200 metros del estadio y es considerado uno de los 'pulmones de la ciudad'.

### LA IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

"Tenemos más de 12,500 árboles que cuidamos día a día. Y no solamente se trata de echarle agüita, hemos hecho algunas inversiones", dice Alberto Molina.

Desde hace un par de años el club decidió invertir en un software- **Tree Plotter Inventory**- para identificar cada árbol. La tecnología permite documentar el tipo de copa, su diámetro, especie, geolocalización, se puede monitorear el crecimiento y desarrollo.

Además, el club tiene un sistema de gestión de manejo de residuos. "Tenemos residuos peligrosos mínimos, pero no por eso vamos a dejarlos a la deriva. Nos referimos a cambios de aceites de maquinarias, cambios de baterías, segregación de desechos especiales, productos de remodelación, concretos y demás", comenta Alberto Molina.



## EL FUTURO

Rayados tiene la certificación de PROFEPA y el certificado Leed Silver de Construcción. Ahora buscará, con motivo del Mundial del 2026, la certificación Leed de Operación. Para ello se necesita una serie de adecuaciones, además de cumplir con los requerimientos que pide la FIFA para albergar partidos del Mundial.

### ¿De qué va la certificación de operación?

- Medir y monitorear desempeño de edificios existentes
- Comparar desempeño del edificio con otros similares e identificar áreas de oportunidad
- Crear ahorros en operación y mantenimiento
- Promover bienestar de los usuarios del edificio
- Uso eficiente de recursos
- Evitar impacto ambiental de una demolición y construcción nueva

Fuente: Specs Consultoría

La certificación de Leed de Construcción se tiene que renovar cada tres años y "estamos en fase de adecuaciones para iniciar el proceso", dice Alberto Molina.

Se tiene planeado que en septiembre del 2023 se inicie un test evaluando a través de un organismo consultor, en comunicación con Leed, para calibrar las emisiones que se generan y a partir de marzo del 2024 comienza un proceso de 12 meses de monitoreo para que en 2025 se realice la evaluación final y obtener la certificación. "Seríamos el primer estadio en LATAM en contar con ella", nos comparte Alberto Molina.

Ahora mismo el Estadio BBVA tiene un 30% de ahorro energético en comparación con otros estadios de la Liga MX, dato que con las nuevas certificaciones (y si el resto no toma acciones) será mayor.



# UNIDOS POR LA RESTAURACIÓN

## DEL PARQUE NACIONAL CUMBRES DE MONTERREY, SANTIAGO NUEVO LEÓN



### ACCIONES DEL CLUB 2021-2022

- Promoción del uso, cuidado, mantenimiento y preservación del Gran Parque Ecológico Río La Silla
- Restauración y reforestación ecológica de la Sierra del Fraile (10,000 m2)
- Tratamiento de aguas residuales municipales
- Brigadas de limpieza en el Municipio de Guadalupe (2,420 kilogramos de basura recolectada)
- Reciclaje y reutilización de residuos con Grupo AIEEn
- Reducción del desperdicio de alimentos al distribuir remanentes al personal de cocina del Estadio BBVA
- Recuperación, almacenamiento y disposición de aceites resultantes en la preparación de alimentos; transformados posteriormente en biocombustibles
- Separación de residuos del Estadio BBVA en PET, orgánicos, orgánicos procesados e inorgánicos (1,152 kgs de Pet y Pead reciclados)
- Reutilización de residuos orgánicos para composta del Gran Parque Río La Silla
- Estadio BBVA libre de humo
- Eliminación del uso de popote en las concesiones del Estadio BBVA y eliminación del uso de plásticos en las oficinas del Club.



**Concacaf va a  
desaparecer**



Es probable que en 10 años, con un poco de suerte en 15, la **Concacaf** desaparecerá o al menos no será como la hemos conocido durante muchos años.

**Casi ocho de cada 10 naciones de la organización puede desaparecer, estar bajo el agua, secarse casi por completo o cambiar radicalmente su geografía por motivos del Cambio Climático.**

Las islas del Océano Pacífico y las del Caribe son las que están más expuestas a que una tragedia suceda debido al calentamiento global. ¿Qué plan de acción tienen la propia Concacaf para concientizar, reducir sus emisiones de CO2 o cuidar el agua?

Nada. Al menos en sus estatutos o planes de desarrollo consultados en su sitio web, no hay un pronunciamiento o planes de acción para combatir los problemas medio ambientales pese a que las expectativas científicas dicten que cada verano los huracanes son más devastadores o el aumento de los niveles de agua causa cada vez más inundaciones.

En septiembre del 2017, entre ocho y 10 horas se pensó que la pequeña isla de San Martín, un protectorado francés, se la había tragado el mar. Durante ese lapso no hubo ningún tipo de comunicación, no sabían cuántas personas seguían con vida, solo se podía ver el mapa satelital que gran parte del territorio estaba cubierto de agua de mar.

El apocalipsis se llamó Irma, tres semanas más tarde otro Armagedon, María, que destruyó otras tantas islas entre ellas Puerto Rico donde dejó -hasta donde las cuentas oficiales informan- casi 3,000 muertes.





Concacaf vive cada verano devastación y cada año parece que va a peor.

Los científicos dicen que entre 10 y 15 años el Caribe, algunas partes de Centroamérica e incluso territorios como Cancún y una buena parte de Yucatán podrían quedar bajo el agua por los efectos del cambio climático y el calentamiento global.

Por ejemplo, las islas de Granda y Anguila han reportado en los últimos años un clima extremadamente seco, lo mismo que Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, San Vicente y Las Granadinas. Barbados, Trinidad y Tobago y Jamaica decretaron en algún período el racionamiento del agua.

Hasta ahora la Concacaf se ha limitado a expresar solidaridad a las naciones que han sido afectadas por las diferentes tragedias ocasionadas por el cambio climático; por ejemplo, expresando condolencias tras los huracanes Irma y María.

"Si Concacaf puede contribuir a restablecer el fútbol, entonces también ayudaremos a revivir las esperanzas de los afectados por estos desastres", dijo hace algunos de años Victor Montagliani, presidente de Concacaf.

Pero hasta ahora no hay un plan para reducir las emisiones de carbono, para la conservación del agua o algunas medidas que ya están tomando otros organismos deportivos para la conservación de nuestro planeta.

Esto es serio: Concacaf puede desaparecer si no se toman medidas.



**Fórmula E: el deporte más sostenible del mundo**



# NET-ZERO CARBON

SIGNED WITH A CIRCULAR APPROACH  
LIFE CYCLE OF PARTS AND TYRES

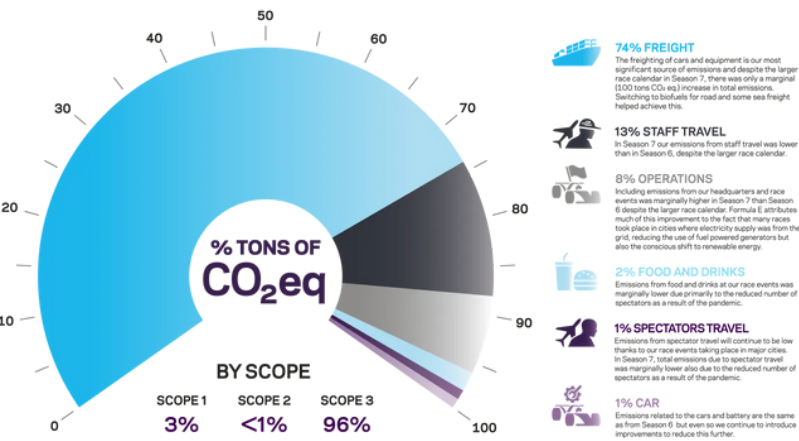
La Fórmula E (FE), la categoría de autos eléctricos, fue clasificada y reconocida como el deporte más sostenible del mundo por el Global Sustainability Benchmark in Sports (GSBS) y con la mejor calificación medioambiental.

La FE nació con el ADN de lucha contra el cambio climático, una filosofía de sustentabilidad y una serie de medidas que buscan mitigar cualquier impacto al medio ambiente.

La categoría se empezó a gestionar desde el 2011 con un proyecto que presentaron los políticos y empresarios Alejandro Agag y Antonio Tajani a Jean Todt, presidente de la Federación Internacional de Automovilismo. En aquel momento hablar de 'electrificar' los autos era todavía algo lejano y poco creíble que sucediera. Hoy es evidente que la industria está destinada a reconvertirse en ese sentido.

Si bien en términos de popularidad todavía está detrás de la F1, lo cierto es que año con año va ganando más adeptos. En 2022 tuvo 216 millones de espectadores en su audiencia televisiva, en algunas ciudades como la CDMX deja una derrama económica entre 18 y 30 millones de dólares.

"La primera serie deportiva que tiene una huella de carbono neta cero desde el inicio, invirtiendo en proyectos certificados internacionalmente en todos los mercados de carreras para compensar las emisiones de las temporadas de carreras eléctricas" detalla su último informe de Sustentabilidad.



# THE PLANET'S FAVOURITE SPORT

La temporada pasada ocurrió uno de los grandes hitos en la historia de la categoría: **el lanzamiento de su auto Gen3**, que entre sus características están todas las especificaciones para ser 'amigable' con el medio ambiente:

- El GEN3 es alimentado por motores eléctricos que son más eficientes que los motores de combustión interna (ICEs) convirtiendo más del 95% de la energía eléctrica en comparación con aproximadamente 40% en los ICEs de alta eficiencia de otros deportes de motor
- Es el primer coche de fórmula que utiliza lino y fibra de carbono reciclada en la construcción de carrocerías con todos los residuos de fibra de carbono reutilizados para nuevas aplicaciones. El caucho natural y las fibras recicladas constituyen el 26% de los nuevos neumáticos que se reciclan completamente después de las carreras



## MÉXICO: PILAR PARA CUMPLIR LAS METAS

Como parte de sus compromisos ambientales y mitigar su huella de carbono, la Fórmula E decide realizar inversiones en proyectos.

México forma parte de sus planes. Entre sus inversiones globales, la categoría de automovilismo destinó en su Temporada 8 unos 110,000 euros en proyectos comunitarios en sus eventos y 1 millón de euros al programa 'Fondo para el Medio Ambiente Seguro y Saludable' de la UNICEF

- **El Parque Eólico Piedra Larga II** es el proyecto de energía renovable de la FE para llevar energía limpia y desarrollo económico. Tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con un escenario habitual al desplazar la electricidad basada en combustibles fósiles. El parque eólico, ubicado en el municipio de Unión Hidalgo, Oaxaca, tiene una capacidad de energía renovable de 137.5 MW y albergará 69 aerogeneradores
- **Casita del Agua y la Energía** es un proyecto en sociedad con UNICEF México que tiene como finalidad crear un sistema de recolección de agua de lluvia para brindar acceso a agua potable mientras actúa como una herramienta educativa para mostrar a los estudiantes cómo funcionan las energías solar, mecánica y cinética a través del agua. A enero de 2023, 10,382 jóvenes se han impactado positivamente y se instalaron 12 “Casitas” en 12 escuelas. El objetivo es implementar el programa en 30 escuelas del estado de Guerrero, así como en el Estado de México y CDMX. La idea es impactar a 22,000 niños en total



## ¿CUÁLES SON LOS HITOS DE LA FE?

- Nuevo auto de carreras Gen3 establece el punto de referencia para los autos de carreras sostenibles y de alto rendimiento: 40% de la energía utilizada en una carrera procedente de la regeneración y contará con la certificación de carbono neto-cero
- El primer deporte en formar parte de la iniciativa de Science Based Targets (SBTi) y al compromiso Business Ambition Pledge for 1.5°C.
- Reducirá aún más sus emisiones en un 45% para 2030
- El Heineken Greener Bar, el primer concepto de bar sostenible destinado a reducir los residuos, el agua, las emisiones y el uso de energía en los eventos
- La Fórmula E recibió la máxima calificación de tres estrellas en el Programa de Acreditación Medioambiental de la FIA por tercera vez consecutiva
- La Fórmula E se convirtió en la primera organización deportiva mundial en asociarse con la UNICEF en materia de cambio climático. La alianza empodera a 3 millones de niños de todo el mundo para que se conviertan en agentes de cambio en contra de la crisis climática durante los próximos tres años
- Renovó su estatus NZC (net-zero carbon) al compensar todas las emisiones inevitables de su huella de la Temporada 7 en un proyecto de energía renovable con sede en México con beneficio social para las comunidades locales
- Durante la COP26, el ABB FIA Formula E World Championship fue uno de los deportes de élite más activos en participar en la conferencia mundial
- Apoyó al Departamento de Comercio Internacional en el lanzamiento del programa Clean Growth



**Forest Green  
Rovers construye  
el estadio más  
ecológico del  
mundo**



**Forest Green Rovers** es un club británico que jugará a partir de la próxima temporada (23-24) en la League Two de Inglaterra (cuarta división). El club nació en 1889, tiene ya 133 años de vida, pero el vuelco relevante en su historia ocurrió en 2010, cuando el empresario de energía, Dale Vince decidió adquirir la franquicia y convertirlo en el primer club 'verde' del mundo.

- El dueño del club es Dale Vince, un industrial británico convencido del uso de energía verde, es propietario de la compañía Ecotricity
- El club cuenta con una matriz solar y paneles que cubren el 20% de las necesidades eléctricas del club año
- Ecotricity proporciona electricidad 100% renovable y gas neutro en carbono
- El club utiliza un camión eléctrico para sus desplazamientos
- En 2017, FGR fue reconocido oficialmente como el primer club de fútbol vegano del mundo. En 2015 reemplazaron su menú con comida vegana fresca. Decidieron convertirse en veganos por el enorme impacto medioambiental y coadyuvar al bienestar animal de la ganadería
- Eliminación de plástico de un solo para el día a día y los partidos
- Los materiales de limpieza se producen en el club
- Su cancha es 100% orgánica: captura el agua de lluvia y la recicla para el riego, lo que permite ahorrar agua, además no se usa ningún químico y/o pesticida para su mantenimiento
- El club tiene más de 10 años midiendo sus emisiones de carbono y la operación del club está certificada según la norma ambiental internacional ISO1400





## UN NUEVO ESTADIO


Este 2023 iniciaron las obras para la construcción del nuevo estadio del club: **EcoPark**, el primero que funcionará con la energía eólica y solar.

### ¿Cuáles son sus características?

- Se construirá con madera, que no solo retiene el carbono, sino que tiene la huella de carbono más baja de cualquier material de construcción
- El estadio tendrá generación solar en el lugar y será alimentado por energía eólica y solar suministrada por Ecotricity
- Parcelas serán orgánicas y comida será vegana
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- 500 árboles y 1.8 km de setos, junto con los prados que rodean el estadio, promoverán la biodiversidad local
- En la solicitud de planificación se comprometieron a construir viviendas de alta calidad y bajas emisiones de carbono donde se encuentra actualmente The New Lawn (estadio actual)



# FIFA: Football Climate Hub



Desde el lanzamiento del programa Green Goal antes del Mundial de Alemania 2006, la FIFA se comprometió con sus partes interesadas e instituciones expertas para encontrar formas sensatas de abordar los problemas ambientales y mitigar el impacto ambiental negativo de sus actividades.

Pero no fue sino hasta 2019 cuando el máximo organismo de fútbol mundial comenzó a medir claramente el impacto que producen sus torneos de acuerdo con el Protocolo Internacional de gases de efecto invernadero.

## LA ESTRATEGIA

- Crear una cartera de compensación y comprar créditos de carbono certificados para compensar las emisiones restantes de la FIFA anualmente (a partir de 2021)
- Desarrollar un plan de reducción y definir objetivos anuales basados en la ciencia de acuerdo con el Acuerdo de París y el marco Sports for Climate Action (cero emisiones netas para 2040; reducción de emisiones del 50% para 2030) para los tres puntos críticos de emisiones de la FIFA: viajes de negocios, logística y alojamiento
- Implementar un programa de acción climática para los fanáticos que asisten a los torneos de la FIFA para crear conciencia, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero
- Llevar a cabo una encuesta e investigación global para estimar la emisión de gases de efecto invernadero del fútbol a nivel mundial y determinar el alcance actual del impacto del cambio climático en el deporte en todo el mundo
- Crear un **Football Climate Hub** para fortalecer y facilitar la transferencia de conocimientos sobre la acción climática para funcionarios, profesionales y jugadores



# TIME LIFE: EL TRABAJO DE LA FIFA



## 2006

Nace el programa Green Goal de la Copa Mundial en Alemania, que incluyó un proyecto bajo en carbono para generar electricidad a partir de gas de aguas residuales en el municipio de Sebokeng en Gauteng, Sudáfrica, compensando 92,000 toneladas de CO<sub>2</sub>



## 2009

Incorporación de requisitos de protección ambiental en los procesos de licitación, comenzando con las Copas Mundiales de la FIFA en 2018 y 2022

## 2011

La FIFA y el comité organizador local lanzaron el primer programa ambiental para una Copa Mundial Femenina. Se compensaron 40,000 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero

## 2012

FIFA introdujo un nuevo requisito para que todos los estadios oficiales masculinos de la Copa Mundial obtuvieran la certificación internacional de construcción sostenible 2016: Primera organización deportiva internacional, que se unió a la campaña "Climate Neutral Now" de la CMNUCC

## 2016

Primera organización deportiva internacional, que se unió a la campaña "Climate Neutral Now" de la CMNUCC

## 2018

La FIFA compensó las 243,000 toneladas de emisiones del Mundial de Rusia a través de proyectos certificados con bajas emisiones de carbono en Rusia y en el extranjero

## 2019

Se lanzó una campaña que se llama "tarjeta verde" que insta a todos a grabar un video y subirlo a redes sociales enunciando ¿qué hacen a favor del medio ambiente?

## 2020

La FIFA publicó la Estrategia de Sostenibilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2022, comprometiéndose a organizar un evento completamente neutral en carbono en Qatar

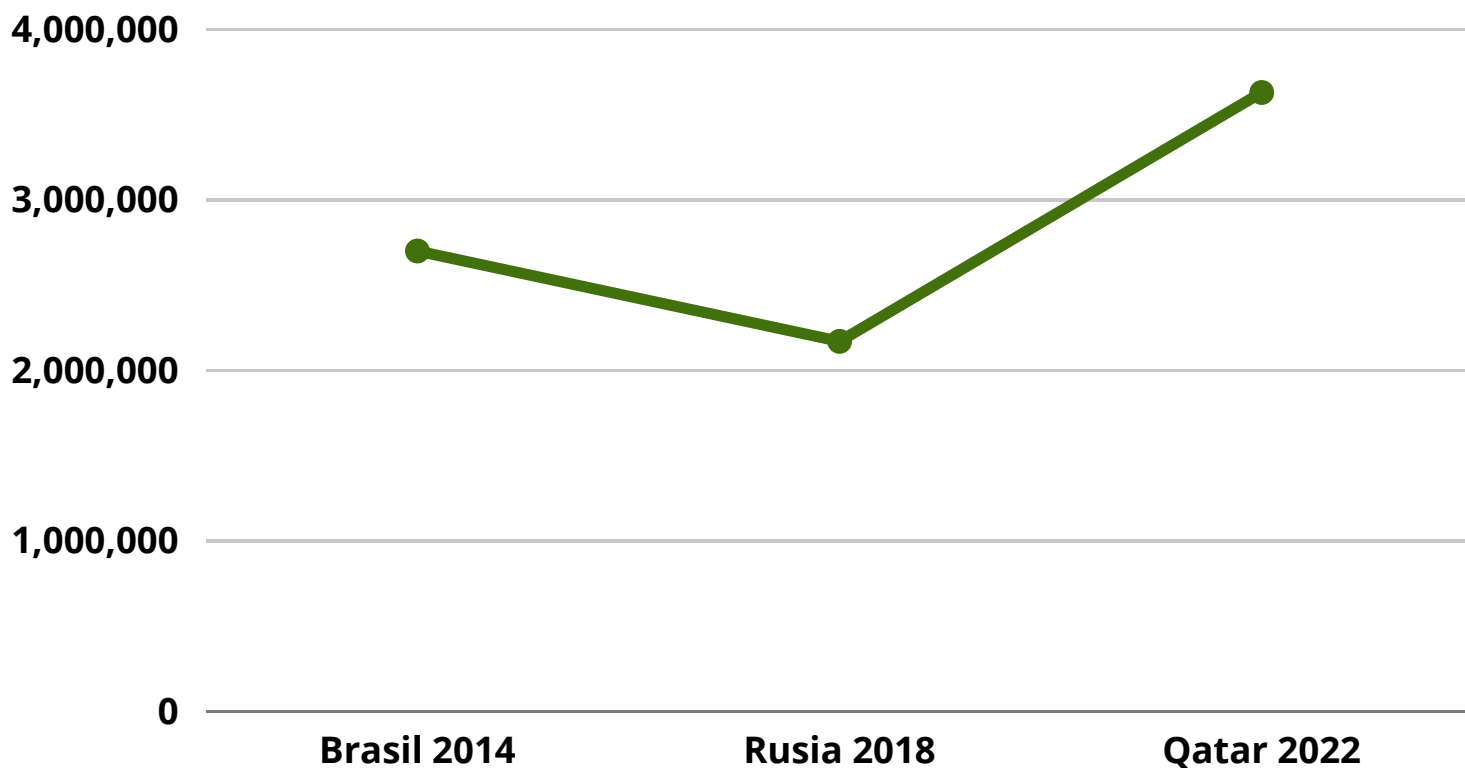
## 2023

Publicación del Informe de Sostenibilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2022 bajo el estándar GRI. Y Publicación de la Estrategia de Sostenibilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2026.



# LAS EMISIONES DE LOS MUNDIALES

■ MILLONES DE TONELADAS DE CO2





**La era de los  
Bosques Olímpicos**

**La huella de carbono del Comité Olímpico Internacional del 2016 al 2021 representa 197,090 toneladas de CO2.**

Cuando vemos estas cifras siempre nos preguntamos qué significan o cuál es su relevancia. De acuerdo con la calculadora de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos esto significa que 43,858 vehículos de pasajeros fueran conducidos o que casi 24,000 millones de teléfonos inteligentes estuvieran conectados a la luz.

Desde el 2016 el Comité Olímpico Internacional decidió poner manos a la obra en su proyecto de sustentabilidad con la finalidad de alinearse en la lucha contra el cambio climático.

Entre sus metas está reducir emisiones directas e indirectas en un 30 % para 2024 y un 50% para 2030, en línea con el Acuerdo de París. Además de compensar más del 100 % de las emisiones residuales a través del proyecto **Olympic Forest**.

**El Bosque Olímpico está en África**

**El Bosque Olímpico es una contribución a la iniciativa Gran Muralla Verde que restaura paisajes degradados en toda la región africana del Sahel.** Implicará plantar alrededor de 590,000 árboles nativos en aproximadamente 90 aldeas en Malí y Senegal, sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud Dakar 2026, y cubrirá un área combinada de alrededor de 2,000 hectáreas.

El proyecto tiene como objetivo crear beneficios sociales, económicos y ambientales para las comunidades en Malí y Senegal que se ven gravemente afectadas por el cambio climático.







El proyecto tiene como objetivo restaurar las tierras degradadas y las áreas de cultivo en las aldeas designadas y 'secuestrar' 200,000 toneladas de CO2.

**Las actividades de Olympic Forest son implementadas por Tree Aid**, una organización sin fines de lucro con más de 35 años de experiencia trabajando con personas en las tierras secas de África para abordar la pobreza y los efectos de la crisis climática cultivando árboles y restaurando y protegiendo la tierra. **La Lumière** es el socio implementador local de TreeAid que trabaja sobre el terreno para entregar el Bosque Olímpico.

### **La red de bosques olímpicos**

Desde que se anunció el proyecto en junio de 2021, los Comités Olímpicos Nacionales (CON) han expresado su interés en expandirlo a través de proyectos similares en sus propios países, creando una red de Bosques Olímpicos.

No se limitarán a plantar nuevos árboles. Pueden incluir la protección o restauración de los bosques existentes, los corredores de vida silvestre, las cuencas y ecosistemas costeros, así como la agricultura regenerativa.

### **Los proyectos deberán:**

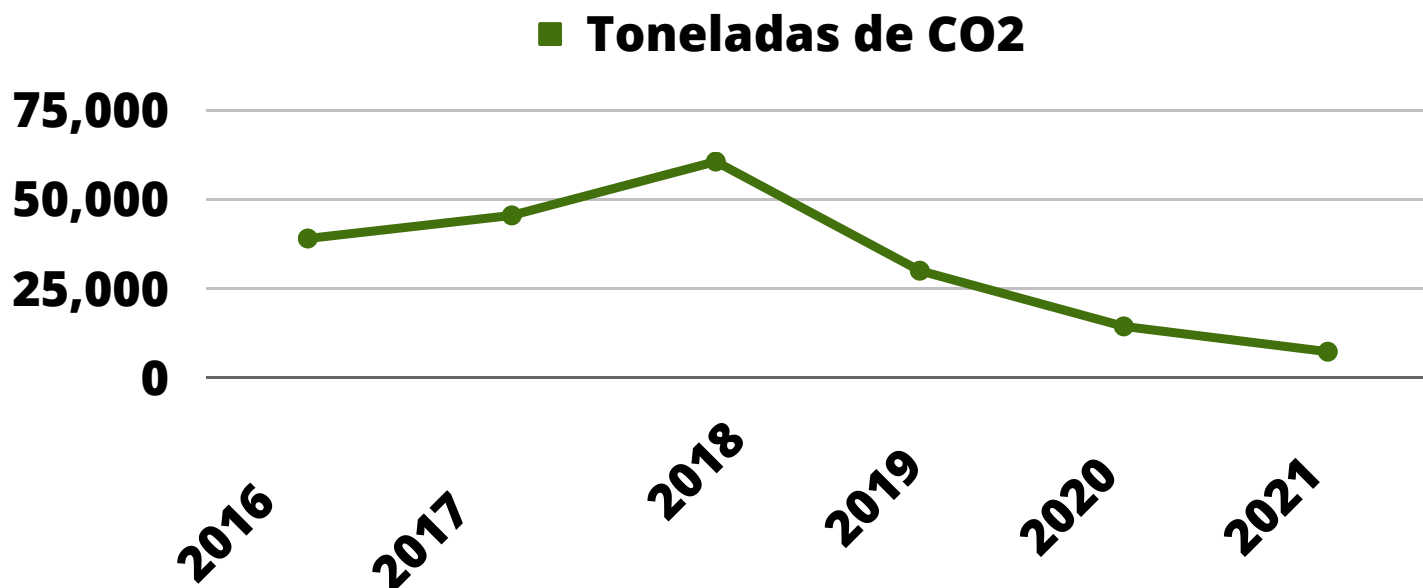
- Contribuir a mejorar la protección y resiliencia del clima y la naturaleza
- Apoyar y ser entregado en asociación con las comunidades locales
- Ser desarrollado e implementado en colaboración con los expertos y autoridades relevantes
- Tenga un plan de mantenimiento a largo plazo



## ¿Qué es lo que se está haciendo en otras partes del mundo?

- En **Papua Nueva Guinea**, el NOC se asoció con las comunidades locales, la Autoridad Nacional de Pesca y la Autoridad de Conservación y Protección del Medio Ambiente para restaurar una franja de 3 km de manglares en peligro de extinción, apoyando un ecosistema vital
- En **Eslovenia**, unos 30 atletas y otras 100 partes interesadas están plantando 13,000 árboles en asociación con la Compañía Forestal Estatal de Eslovenia
- **El NOC de España**, en virtud del acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente de España y en asociación con su patrocinador de sostenibilidad global y la Federación de Municipios de España, ha lanzado un proyecto para plantar nuevos bosques para compensar sus emisiones de carbono residual.

# LAS EMISIONES DEL COI



\*Las emisiones de viajes de CO2 directamente relacionadas con los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que se pospusieron para 2021, se excluyeron de la huella de carbono de 2021 del COI y se agregaron a la huella de carbono de 2020 del COI.

## ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LOS JO POR EL MUNDO?

### Tokio 2020

- Compensaron todas las emisiones directas e indirectas de CO2
- Autos de hidrógeno
- Medallas hechas al 100% con basura electrónica
- Podios hechos con plástico donado por el público

### Beijing 2022

- Todas las sedes utilizaron energía 100% renovable
- Sistema de refrigeración neutral de dióxido de carbono
- Compromiso de ser 100% neutral de carbono

### París 2024

- Reducir al 50% al menos la huella de carbono comparada con los JO anteriores
- 95% de las sedes existirán temporalmente
- Compromiso para ser los primeros JO que contribuyen positivamente al clima

### Milano-Cortina 2026

- Compromiso de ser 100% neutral de carbono
- Uso del 100% de energía renovable en todas las sedes



**Marco de acción  
climática para el  
deporte**

**En diciembre del 2018 la ONU -a través de su iniciativa de Climate Change- lanzaron el 'Marco de Acción Climática para el Deporte'.**

¿El objetivo? Reunir a organizaciones deportivas, equipos, atletas y aficionados en un esfuerzo común para pasar a la acción y alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.

El evento de presentación, que tuvo lugar de forma paralela a la Conferencia de la ONU sobre cambio climático (COP24) en Katowice, Polonia, contó con la presencia de los signatarios fundadores: El Comité Olímpico Internacional (COI), la FIFA, la Federación Internacional de Vela, la Liga Mundial de Surfing, el club Forest Green Rovers, la Federación Francesa de Tenis (Roland Garros), los Juegos Olímpicos de verano de Tokyo 2020, y los Juegos Olímpicos de verano en París 2024.

El mundo del deporte produce emisiones que afectan al clima de muchas maneras, ya sea por los viajes que comporta, el uso de energía, la construcción de estadios o los servicios de catering, entre otros.

### **¿Cuáles son los principios del acuerdo?**

- Empezar esfuerzos sistemáticos para promover una mayor responsabilidad
- Reducir el impacto climático
- Educar para la acción climática
- Promover el consumo sostenible y responsable
- Abogar por la acción climática a través de la comunicación





Los objetivos clave a los que se comprometen las instituciones, clubes o ligas que firman el acuerdo son:

- Reducir sus emisiones de carbono en 50% para 2030
- Para 2040 logra cero emisiones
- Los participantes deben emitir planes sobre cómo pretenden alcanzar los objetivos provisionales. Tan pronto como sea posible, pero dentro de los 12 meses de unirse a los signatarios, se espera que presenten planes a ONU Cambio Climático, explicando qué acciones se tomarán para lograr sus compromisos climáticos, especialmente a corto plazo (objetivo 2030)
- Para la credibilidad de los compromisos y para mantener el estatus, todos los signatarios deben presentar informes públicos anuales

Ahora mismo, de acuerdo al último reporte de Climate Change, han firmado 265 instituciones el compromiso.

La 'mala noticia' es que solo 10 instituciones de LATAM están integradas, es decir, 3.7%.

# Podcast

Dale clic a cada imagen para escuchar las entrevistas que realizamos



# EL MISTER

— Historias de autor —

**Plataforma de contenido deportivo de industria:** Negocios. Finanzas. Tecnología. Innovación. Sustentabilidad. Datos.

**Contacto:**

Ivan Pérez

Director y Fundador

[ivan@elmister.media](mailto:ivan@elmister.media)

El material fotográfico utilizado en este dossier fue compartido por los clubes, las marcas y se utilizaron imágenes de Unplash y Pixabay